



## СИЛАБУС КУРСУ

### «Тревел-журналістика»

2021/2022 н. р.

Ступінь вищої освіти - **бакалавр**

Освітньо-професійна програма: «Видавнича справа та медіакомунікації»

Галузь знань: **06 «Журналістика»**

Спеціальність: **061 Журналістика**

Компонент освітньої програми – вибіркова дисципліна

Рік підготовки – 2 (1) рік, семестр – 4 (3)

Кількість кредитів: 4

Мова викладання: українська

Дні занять: **згідно з розкладом**

Консультації: **згідно з розкладом**

Керівник курсу - д.філол.н., проф. кафедри видавничої справи та медіакомунікацій Фінклер Юрій Едуардович

Контактна інформація – [bubabu@meta.ua](mailto:bubabu@meta.ua)

## АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Тревел-журналістика» є надання здобувачам необхідний об'єм знань з міжнародного туризму, тревел-журналістики, їх сучасного стану, форм та особливостей у світі, навчити використовувати на практиці загальні принципи, методи і прийоми комунікації, тревел-блогерства. В результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі повинні

знати:

- визначення понять і категорій, що характеризують базові тревел-журналістики;
- форми, функції медіапростору країни;
- назви, структуру і зміст основних положень найважливіших законодавчих актів України в колі інформаційного простору;
- методи державного регулювання інформаційним простором;
- основні законодавчі і нормативно-правові акти у сфері міжнародного туризму та інформації;

вміти:

- обробляти інформацію щодо популяризації подорожей та привабливості для туристів країн;
- тлумачити зміст норми права, використовуючи базові поняття правознавства і інформації медіапростору;
- організовувати тревел-блоги, влоги.

## СТРУКТУРА КУРСУ ТА ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
<b>24/40</b>	<b>Змістовий модуль I. Тревел-журналістика: поняття, сутність, функції</b>		
6/10	Тема 1. Сутність журналістики подорожей	Розуміти сутність тревел-журналістики, його основу, природу і суспільну потребу	Питання, тести
6/10	Тема 2. Особливості тревел-блогів	Знати специфіку блогерства у сфері подорожей	Питання, практичні завдання
6/10	Тема 3. Методи і принципи створення тревелогу	Мати уявлення про специфіку і методику створення професійного і любительського контенту в тревелогах	Захист міні-проектів, питання
6/10	Тема 4. Аудиторія журналістики подорожей. Профілі аудиторії	Технологія виміру аудиторії тревел-журналістики, принципи застосування соціологічних прийомів аналізу аудиторних зацікавлень	Практичне завдання, <b>модульний контроль</b>
<b>26/32</b>	<b>Змістовий модуль II. Технологія створення тревел-контенту</b>		
8/12	Тема 5. Фото-, відео, анімаційні чинники тревел-контенту в медіях	Вміти використовувати мультимедійний інструментарій створення тревел-контенту	Питання, практичні завдання
8/10	Тема 6. Інструментарії створення професійного контенту тревел-журналістики	Вміти використовувати професійні особливості створення тревел-контенту	Питання, практичні завдання
8/10	Тема 7. Жанри тревел-журналістики	Мати уявлення про жанрову палітру тревел-журналістики. Застосовувати сучасні жанрові особливості тревел-журналістики	Питання, практичні завдання

## ПОЛІТИКА ПРОВЕДЕННЯ АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Для якісного засвоєння курсу необхідна систематична та усвідомлена робота студентів в усіх видах навчальної діяльності: лекції та практичні заняття, консультації, самостійна робота як індивідуальна, так і під керівництвом викладача.

При проведенні аудиторних занять домінуючими є проблемні, індивідуально-диференційовані, особистісно-орієнтовані форми проведення занять та технології компетентнісного навчання.

При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, дискусії, ділові ігри, ситуативні кейси, виконання практичних завдань.

На лекціях у формі активної бесіди з елементами дискусії розглядаються основні теоретичні положення теми, які вимагають роз'яснення та уточнення з боку викладача. На лекціях вимагається активна участь студентів у обговоренні ключових положень теми, ведення стислого конспекту лекції.

Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних заняттях у формі міні-дискусій, представлення міні-проектів, заслуховування та аналізу тематичних доповідей та рефератів, а також шляхом виконання практичних завдань.

В процесі практичного заняття студенти вчаться формулювати свою точку зору, логічно викладати матеріал, підбирати докази у підтвердження своїх думок, публічно виступати, володіти і правильно застосовувати розрахункові формули для виконання практичних завдань.

Питання для обговорення, практичні та індивідуальні завдання для підготовки до практичних занять, конкретні вимоги до окремих тем занять подані у відповідних методичних вказівках, які розміщені у електронному форматі за адресою: <http://moodle.gi.edu.ua/course/view.php?id=892>.

## **ВИМОГИ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

Основним завданням самостійної роботи студентів є набуття навичок самостійного аналізу ключових чинників політичної комунікації.

Самостійна робота студентів організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми тревел-журналістики, які не виносяться на аудиторне опрацювання. Крім того, по деяких темах передбачається написання рефератів, міні-проектів. Обсяг самостійної роботи визначається кількістю годин, передбачених робочою програмою.

## **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ ТА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою відповідно до **Положення про оцінювання навчальних досягнень студентів за кредитно-модульною системою**.

Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають:

- *поточний контроль,*
- *модульний контроль,*
- *виконання індивідуального навчально-дослідного завдання,*
- *підсумковий контроль у формі екзамену.*

**Поточний контроль** здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять і має на меті перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.

Ключовими формами та методами демонстрації студентами результатів навчання при поточному контролі є:

- робота в малих групах спільне опрацювання групою студентів окремих проблемних питань з наступною демонстрацією результатів та засвоєння навчального матеріалу;
- презентація-виступ перед аудиторією для висвітлення окремих питань, індивідуальних завдань, реферативних досліджень, захист міні-проектів тощо;
- кейс-метод - аналіз конкретних ситуацій, що дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності.

**Модульний контроль** проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять з певного змістового модуля.

Основною формою модульного контролю є завдання, які включають як і перевірку теоретичних положень курсу, так і розв'язування практичних завдань.

**Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)** студенти виконують самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом.

ІНДЗ є видом позааудиторної індивідуальної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується оцінюванням. Це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, вмінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, семінарських занять, охоплює тему, декілька тем або зміст навчальної дисципліни в цілому.

**Підсумковий контроль** зазвичай проводиться у формі заліку, який передбачає перевірку розуміння студентом теоретичного та практичного програмного матеріалу в цілому, здатності комплексно, творчо використовувати накопичені знання та уміння, формувати власне ставлення до певної проблеми, обґрунтовувати свою фахову позицію, розв'язувати практичні задачі тощо.

**ТАБЛИЦЯ розподілу балів за підсумковими контрольними заходами та відповідними ваговими коефіцієнтами**

	Модуль 1 (поточне опитування)	Модуль 2 (підс. мод. контроль)	Модуль 3 (ІНДЗ)	Підсумкова оцінка
Вагові коефіцієнти, %	70	20	10	100
Розрахунок оцінки в балах	80	83	70	82

**Приклад розрахунку підсумкової оцінки в балах:**

$$O = 80 * 0,4 + 85 * 0,2 + 90 * 0,1 + 80 * 0,3 = 82$$

Студенти як відповідальні учасники освітнього процесу дотримуються норм **академічної доброчесності**, усвідомлюють наслідки її порушення, що визначаються **Положенням про академічну доброчесність у Галицькому коледжі імені В'ячеслава Чорновола**.

Письмові роботи, презентації перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%.

Списування під час контрольних заходів та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів).

## **ПОЛІТИКА ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ, ДЕДЛАЙНІВ ТА ПЕРЕСКЛАДАННЯ**

Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, відрядження, участь у науково-дослідницьких заходах, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн форматі за погодженням із керівником курсу. Пропущені заняття та незадовільні оцінки (поточний контроль, ПМК) повинні бути відпрацьовані згідно графіку консультацій викладача.

ІНДЗ, ПМК, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (до 10 балів).

До початку сесії студенти повинні виконати усі підсумкові контрольні заходи і отримати по кожному з Модулів 1, 2, 3 не менше 60 балів.

Студент має право оскаржити оцінку, отриману за результатами підсумкового семестрового контролю у формі іспиту (крім незадовільної оцінки). Такі випадки регулюються **Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів**. Перескладання незадовільних оцінок здійснюється відповідно до **Положення про порядок ліквідації академічних заборгованостей**.

## **ЛІТЕРАТУРНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА КУРСУ**

### **Базова (основна).**

1. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі [Текст] : підручник / М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя та ін. — Київ : Ліра-К, 2017. — 764 с.
2. Мальська, Марта Пилипівна. Світовий досвід розвитку туризму [Текст] : підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — Київ : ЦУЛ, 2017. — 244 с. — Бібліогр.: с. 206-213.
3. Мельниченко, Світлана Володимирівна. Інформаційні технології у туристичній індустрії [Текст] : опорний конспект лекцій / С. В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь, М. В. Босовська ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Каф. готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. — Київ : КНТЕУ, 2011. — 55 с.
4. Семенов, Василь Федорович. Туристичне країнознавство [Текст] : навч. посіб. / В. Ф. Семенов, О. В. Дишкантюк, В. Д. Олійник ; за ред. В.Ф. Семенова; Одес. нац. економ. ун-т. — 2-е вид., допов. та випр. — Херсон : Вид. Грінь Д.С., 2013. — 392 с.
5. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Текст] : учеб. пособие / С. В. Синаторов, О. В. Пикулик, Н. В. Боченина. — Киев : Сварог, 2016. — 336 с.
6. Скопень, Микола Максимович. Комп`ютерні інформаційні технології в туризмі [Текст] : практикум : навч. посіб. / М. М. Скопень ; Київ ун-т туризму, економіки і права. — Київ : Кондор, 2016. — 302 с. : табл., рис. — Бібліогр.: с. 299-301.

### **Додаткова.**

1. Чорій М.В. Роль Інтернет-маркетингу при виборі туристської дестинації [Текст] / М. В. Чорій, Т. І. Ільтьо // Актуальні проблеми економіки. — Київ : ВНЗ"Національна академія управління", 2013. — No 12. — С.307-307.
2. Меліх О.О., Калмикова І.С., Трішин Ф.А., Меліх Т.Г. Чинники регіональної диференціації розвитку туристичної галузі // Географія та туризм: Наук. зб. /Ред. кол.: Любіцева О.О. (гол. ред.) та ін. — К.: Альфа-ПІК, 2019. — Вип. 51 — 186 с. - С.123-135.
3. Меліх О.О. та ін. Туризм як фасилітатор розвитку аквакультури Причорноморських регіонів України / І.О. Іртищева, Д.С. Арчибісова, В.С. Суслов, О.О. Меліх // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва: серія «Економічні науки». — 2019. - No 3. - С. 164–172.
4. Меліх О.О. та ін. Особливості створення туристичного продукту в сучасних умовах / О.О. Меліх, Т.Г. Меліх, Д.С. Арчибісова, Ю.О. Колодруб // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва: серія «Економічні науки». — 2019. — No 2. — С. 415–424.
5. Меліх О.О. Фактори конкурентоспроможності вітчизняної туристичної індустрії // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку : матер. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (31 жовтня 2016 р.) / відп. ред.

Л. В. Транченко. – Умань: Видавець «Сочінський М. М.», 2016. – 172 с. – с. 73-75.

6. Melikh O., Melikh T. Ukrainian regional surroundings development of tourism firms and enterprises / Organizational-economic mechanism of management innovative development of economic entities. Monograph edited by M. Bezpartochnyi // O. Melikh, T. Melikh. - Przeworsk, Poland: HSoftS&E, 2019. - 404 p. - PP. 325-345 (engl.)

7. Меліх О., Ліганенко М., Саркісян Г. Управління інвестиціями в туристичній дестинації Одеської області // New Economics: матеріали Міжнародного наукового форуму «New Economics – 2020» (м. Київ, 31 жовтня 2020 р.); Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки «Спейстайм». Київ, 2020. 204 с. – с.143-146.

### Інформаційні ресурси

Назва ресурсу або організації	Електронна адреса
Міністерство освіти і науки України	<a href="http://www.mon.gov.ua/index.php/ua/">http://www.mon.gov.ua/index.php/ua/</a>
Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського	<a href="http://www.nbuv.gov.ua/">http://www.nbuv.gov.ua/</a>
Харківська державна наукова бібліотека	<a href="http://korolenko.kharkov.com/">http://korolenko.kharkov.com/</a>
Національна парламентська бібліотека України	<a href="http://www.nplu.kiev.ua/">http://www.nplu.kiev.ua/</a>
Наукова бібліотека ім. М. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка	<a href="http://lib-gw.univ.kiev.ua/">http://lib-gw.univ.kiev.ua/</a>
Галицький коледж імені В. Чорновола	<a href="http://moodle.gi.edu.ua/">http://moodle.gi.edu.ua/</a>

### СХЕМА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

#### I семестр

	1 тиждень	2 тиждень	3 тиждень	4 тиждень	5 тиждень	6 тиждень	7 тиждень	8 тиждень	9 тиждень	10 тиждень	11 тиждень	12 тиждень	13 тиждень	14 тиждень	15 тиждень	16 тиждень
Лекції	Л1	Л2		Л3		Л4	Л5	Л6	Л7	Л8	Л9	Л10	Л11	Л12		
Семінарські	С1		С2		С3	С4	С5	С6		С7	С8	С9	С10		С11	С12
Контроль знань		Т1			К1				К2						ІНДЗ	Залік

Л1 – лекційне заняття по темі 1

С1 – семінарське заняття по темі 1 ...

Т1-4 – письмове тестове  
опитування з тем 1-4МК1 –  
модульний контроль 1

ІНДЗ – індивідуальне навчально-дослідне завдання

**!!! Навчальні посібники, виділені кольором, наявні у бібліотеці коледжу**